

Combien faut-il investir pour être 1er sur Google ?

(Spoiler : c'est pas donné...)

Le chiffre choc

Un acteur du marché a
investi 1 147 000 € en
netlinking.

(oui, plus d'un million
d'euros)



01 Le contexte

🔍 J'ai analysé la SERP
"création d'entreprise"

Avec un benchmark SEO
exclusif de RocketLinks.

Tips

**Vous voulez un
Benchmark made by
Rocketlinks ?**

Contactez les !

www.rocketlinks.com



02

Ce que j'ai découvert

Des **écarts** de budget énormes en achat de liens

Des **stratégies cachées** comme le relinking

Et une vraie **corrélation** entre backlinks & trafic



03 Pourquoi c'est utile

Que vous lanciez un business ou optimisiez votre SEO, savoir **ce que font vos concurrents** change tout.

J'ai fait une analyse complète sur YouTube !

Prêt ?

Lien en 1er commentaire

